Утверждено

Председателем КРОООО АЖенПР

От\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Р. Маркулис

**Кодекса этики**

Калининградского регионального отделения

Общероссийской общественной организации

«Ассоциация женщин предпринимателей России»

г.Калининград

2021г.

**Содержание**

**I. Общие положения:**

1. Цель создания Кодекса

2. Сфера применения кодекса: перечень лиц, на которых распространяется действие кодекса.

**II. Основная часть:**

1.Основные этические принципы деятельности организации.

2. Конфликт интересов: определение понятия, способы предотвращения,   процедура разрешения.

3. Политика в отношении подарков: пределы допустимости принятия подарков и услуг от третьих лиц.

4. Информационная открытость:

-перечень информации, который организация обязуется раскрывать;

-принципы принятия решений о неразглашении информации.

**III. Нарушение положений кодекса:**

-создание и принципы деятельности Комиссии по этике, процедура рассмотрения нарушений Комиссией.

**I. Общие положения:**

1. *Цель создания кодекса*

Цель настоящего Кодекса – установление этических норм, правил поведения и взаимоотношений членов организации для достойного выполнения ими своих обязанностей и поддержания репутации организации. Обеспечение благоприятного  морально­ психологический климата в организации, а также,  учитывая социальную значимость,  повысить общественное доверие.

2*.Сфера применения кодекса.*

Все лица, причастные к работе КРО Ассоциация женщин предпринимателей России (члены организации, члены Правления, Учредители организации, Руководитель организации, стажеры, практиканты и волонтеры участвующих в деятельности организации)

обязаны соблюдать Положения настоящего кодекса.

**II. Основная часть**

1. Основные этические принципы деятельности организации.

1.1. Независимость

Организация формирует свою стратегию, позицию и план действий в полной независимости от каких­ либо частных компаний, других некоммерческих организаций, доноров, отдельных чиновников и политических партий. Это не исключает вероятность случайного совпадения позиции организации с позицией указанных выше лиц.

1.2. Объективность и достоверность информации

Все члены и руководство организации обязаны осуществлять свою деятельность максимально беспристрастно и основывать свою позицию на достоверных и объективных данных.

1.3. Открытость и подотчетность

Организация в полной мере осознает свою ответственность перед обществом в целом и теми, кого непосредственно затрагивает ее деятельность, в частности. Кроме того, организация искренне заинтересована в том, чтобы общество имело исчерпывающую информацию о ее деятельности. В своей политике раскрытия информации организация исходит из обязанности раскрывать все сведения о своей деятельности, за исключением тех случаев, когда организация имеет веские основания этого не делать. Организация самостоятельно и добровольно определяет перечень сведений, который она обязуется раскрывать путем размещения этих сведений на своем сайте в сети Интернет.

Не подлежат разглашению: Личные данные сторонних и членов организации без их на то согласия.

2. Конфликт интересов.

2.1. Члены и руководство организации должны ставить цели и интересы организации  выше личных интересов. Под личными интересами понимаются сугубо личные интересы члена организации или руководителя как частного лица.

2.2. Конфликт интересов возникает в ситуации, когда личный интерес члена организации или руководителя вступает в противоречие с интересами организации: личный интерес   члена организации подсказывает ему поступать одним образом, в то время, как интересы организации требуют другого решения.

2.3. Не допускается членами организации, выпады, оскорбления намёки на нечистоплотность и др., в адрес других членов организации и руководства, как публично, так и лично, а так же в письменной форме.

2.4 Если все же возникает потенциальный конфликт

интересов, а также не этического поведения отдельного(ых) членов организации, то Руководителем организации создается Комиссия по этике.

3. Политика в отношении подарков

Все подарки, полученные Ассоциацией, становятся имуществом Ассоциация.

Именные подарки, полученные членом Ассоциации, становятся его собственным имуществом.

4. Информационная открытость.

4.1. Организация должна создать и поддерживать собственный сайт в сети Интернет.

4.2. Организация обязуется раскрывать на своем веб­сайте сведения о своей деятельности в соответствии с ФЗ №7 «О некоммерческих организациях», в редакции от 02.07.2002г.

**III. Нарушение положений кодекса по этике.**

1.Каждое нарушение положений данного кодекса подлежит рассмотрению Комиссией по этике.

2. Комиссия по этике – создается по запросу руководящего или

исполнительного органа управления организации в случае возникновения предмета для рассмотрения. В состав комиссии может войти любой член Ассоциации, который утверждается руководителем.

3.Состав комиссии определяется, исходя из имеющихся в распоряжении организации человеческих ресурсов.

4. Комиссия по этики решает вопрос о нарушении положений кодекса по этике или принимает решение о его отсутствии.

5. В случае, если Комиссия по этике подтверждает факт существования конфликта интересов, неэтическом поведении члена (ов) организации в отношении индивидуального(ых) члена организации или руководителя, а также всей организации в целом, то члены Комиссии по этики, принимают решение об выходе этого человека (людей) из членства в данной организации.